

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Batasan Ruang Lingkup	5
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran	7
2.1.2 Manajemen Pemasaran	7
2.1.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	8
2.1.4 Komunikasi Pemasaran	8
2.1.5 <i>Experience</i>	8
2.1.6 <i>Personalized Content Experience</i>	8
2.1.7 Social Media Authenticity	10
2.1.8 Purchasing Decisions	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Model Penelitian	15

2.4	Hipotesis Penelitian	16
BAB III METODE PENELITIAN		17
3.1	Pendekatan Penelitian	17
3.2	Jenis Penelitian	17
3.3	Variable Operasional	18
3.4	Tahap Penelitian	20
3.4.1	Pengumpulan Informasi	20
3.4.2	Identifikasi Masalah	21
3.4.2	Perumusan Masalah	21
3.4.3	Landasan Teori.....	21
3.4.4	Hipotesis Penelitian	21
3.4.5	Pengumpulan Data	21
3.4.5	Analisis Data.....	21
3.4.6	Kesimpulan dan Saran	22
3.5.1	Populasi.....	22
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7	Teknik Analysis Data.....	26
3.7.1	Uji Validitas	26
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	28
3.8	Teknik Analisis Data	30
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	30
3.8.2	Uji Normalitas	31
3.8.3	Uji Multikolinearitas	32
3.8.4	Uji Heteroskedastisitas	32
3.8.5	Analisis Regresi Linier Berganda	33
3.9	Uji Hipotesis	34
3.9.1	Uji t (Parsial)	34
3.9.2	Uji F (Simultan).....	35
3.9.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Karakteristik Responden.....	36

4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	38
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Analisis Deskriptif	38
4.2.2 Uji Normalitas	43
4.2.3 Uji Multikolinearitas	43
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	44
4.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda	45
4.3 Uji Hipotesis	46
4.3.1 Uji T.....	46
4.3.2 Uji F.....	47
4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	48
4.3.4 Analisis dan Interpretasi Data	49
4.4 Diskusi dan Evaluasi.....	50
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Kesimpulan	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	59