

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan akhir berjudul "*Pengaruh Personalized Content Experience dan Social Media Authenticity terhadap Keputusan Pembelian*" sebagai salah satu syarat kelulusan pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Laporan ini dapat terselesaikan berkat dukungan, doa, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Rahmat Hidayat, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing, atas segala bimbingan, kesabaran, dan semangat yang terus diberikan selama proses penulisan ini.
2. Ibu Rennyta Yusiana, S.E., M.M., selaku dosen wali, atas dukungan dan arahnya selama masa studi.
3. Bapak Dr. Doni Junipriansa, S.Pd., S.E., S.S., M.M., QWP., selaku Kaprodi Manajemen Pemasaran, atas segala fasilitas, dukungan, dan arahnya.
4. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran, atas ilmu, wawasan, dan pengajaran yang sangat berarti selama perkuliahan.
5. Keluarga tercinta, terutama orang tua, atas cinta, doa, serta pengorbanan yang tiada henti yang menjadi fondasi utama dalam setiap langkah penulis.
6. Sahabat-sahabat terbaik: Anti Omdo, Gween.S, TIJ, Ciwi-ciwi, serta semua teman yang telah mendukung saya, atas tawa, kebersamaan, dan dukungan yang membuat perjalanan ini penuh warna dan makna.

Bandung, 8 Agustus 2025

Pembuat pernyataan



Nisa Puti C Andini