

**PERSEPSI PELANGGAN TERHADAP KUALITAS LAYANAN
BIMBINGAN BELAJAR DI MENTORNESIA SERTA
IMPLIKASINYA TERHADAP LOYALITAS**

***CUSTOMERS PERCEPTION OF SERVICE QUALITY AT
MENTORNESIA TUTORING CENTER AND ITS
IMPLICATIONS FOR LOYALTY***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704220077 – ASYIFA NUR HASANAH

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**