

***PENGARUH MEMBERSHIP DAN PENGALAMAN
PELANGGAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN
PADA TOMORO COFFEE BANDUNG TAHUN 2025***

***THE INFLUENCE OF MEMBERSHIP AND CUSTOMER
EXPERIENCE ON CUSTOMER SATISFACTION AT
TOMORO COFFEE BANDUNG IN 2025***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223080 - RIRI PUTRI MAULYDIA SUMARNO

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**