

**PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP ENGAGEMENT KONSUMEN
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
(Studi Kasus Provider By. U Event Piala Futsal By.U Tahun 2025)**

***THE EFFECT OF EVENT MARKETING ON CONSUMER ENGAGEMENT ON
INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
(Case Study of Provider By. U Event Futsal Cup By.U 2025)***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir

Jalur Reguler



Disusun oleh :
Yoseph Hari Wurangian
6704220070

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**