

**RANCANGAN STRATEGI MEDIA SOSIAL (SOSTAC)
UNTUK PEMASARAN USAHA THRIFT IDEOUTFITKU DI
PEKANBARU 2025**

***SOCIAL MEDIA STRATEGY PLAN (SOSTAC) FOR
MARKETING THE IDEOUTFITKU THRIFT BUSINESS
IN PEKANBARU 2025***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704223055 – Septina Putri Nola Lbn Toruan

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**