

**PENGARUH IKLAN DI MEDIA SOSIAL DAN
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT BELI PADA
UMKM PUNTANG WANGI COFFE TAHUN 2025**

***THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ADVERTISING AND
PRODUCT KNOWLEDGE ON PURCHASE INTENTION AT
PUNTANG WANGI COFFEE MSME IN 2025***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir**

Jalur Reguler



Disusun oleh,

6704220040 – Muh Zaki Zainul Akbar

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**