

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan menghasilkan company profile berbasis video sebagai media informasi untuk Bandung Smart City. Latar belakang dari penelitian ini adalah adanya kebutuhan untuk meningkatkan efektivitas penyampaian informasi publik di Kota Bandung, khususnya mengenai program Smart City yang dikelola oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO). Permasalahan yang dihadapi adalah kurangnya akses informasi yang mudah dipahami dan menarik bagi masyarakat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan media komunikasi yang lebih efektif melalui video, yang dapat memperkenalkan visi, misi, dan program Smart City Kota Bandung kepada publik. Metode yang digunakan adalah metode Pra Produksi, Produksi yang dimana menggunakan 2 langkah, yaitu Produksi berbentuk buku dan Produksi dalam bentuk Video. Hal yang tidak kalah penting adalah menggunakan metode pengujian yang digunakan, yaitu System Usability Scale (SUS) dan metode Analisis Deskriptif untuk mengukur tingkat kegunaan video dalam hal kejelasan, desain visual, dan daya tarik informasi yang disampaikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video company profile yang dihasilkan memiliki tingkat kegunaan yang baik dengan skor rata-rata SUS sebesar 79,4 dan skor rata-rata Analisis Deskriptif sebesar 7,66, yang menunjukkan penerimaan yang baik dari pihak perusahaan. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pembuatan video company profile berbasis teknologi ini efektif dalam menyampaikan informasi mengenai Smart City, sekaligus dapat meningkatkan citra positif Kota Bandung sebagai kota yang cerdas dan berinovasi dalam teknologi.

Kata kunci: Company Profile, Smart City, After Effect, Video, Skala Likert.