

**PENGARUH EXPOSURE TO INFLUENCER DAN
MATERIALISM TERHADAP PURCHASE INTENTION
MELALUI FEAR OF MISSING OUT (FOMO) PADA
PRODUK POP MART LABUBU TAHUN 2025**

***THE INFLUENCE OF EXPOSURE TO INFLUENCERS AND
MATERIALISM ON PURCHASE INTENTION THROUGH
FEAR OF MISSING OUT (FOMO) ON POP MART LABUBU
PRODUCTS IN 2025***

**Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan
Mata Kuliah Tugas Akhir
Jalur Publikasi**



Disusun oleh,
6704220068 – AISYA WIBOWO

**PROGRAM STUDI
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**