

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengaruh Exposure to Influencer dan Materialism terhadap Purchase Intention melalui Fear of Missing Out (FoMO) pada Produk Pop Mart Labubu Tahun 2025”. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moril maupun materiil. Untuk itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Ibu Widya Sastika, S.T., M.M., atas ilmu, wawasan, dan arahan yang telah diberikan. Bimbingan beliau telah memperluas pengetahuan penulis serta membantu mengembangkan kemampuan berpikir kritis dan analitis dalam menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP, selaku dosen wali dan Ketua Program Studi, atas bimbingan, dukungan, dan perhatian yang telah diberikan selama masa studi.
3. Ibu Ati Mustikasari, S.E., M.M., selaku dosen penguji, atas koreksi dan saran yang diberikan. Kritik dan masukan yang membangun dari beliau sangat bermanfaat bagi penyempurnaan penelitian ini.
4. Keluarga tercinta, khususnya Ayah dan Ibu, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan kasih sayang yang tidak ternilai, sehingga menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan studi ini.

Bandung, 8 Agustus 2025



Aisya Wibowo