

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini yang berjudul "*Strategi Peningkatan Brand Awareness pada PT Umroh Tuk Semua Tahun 2025*". Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi Diploma Tiga Manajemen Pemasaran di Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Abi dan Umi, atas doa, cinta, dan semangat yang tiada henti;
2. Bapak/Ibu dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan yang sangat berarti;
3. Pihak PT Umroh Tuk Semua yang telah bersedia menjadi objek penelitian dan memberikan data serta informasi yang dibutuhkan;
4. Teman-teman seperjuangan di D3 Manajemen Pemasaran atas kebersamaan dan dukungan selama masa studi;
5. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ini. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis sendiri, pihak PT Umroh Tuk Semua, maupun bagi pembaca yang tertarik dengan kajian strategi pemasaran dan brand awareness di industri jasa umroh.

Bandung, Juni 2025


Abdullah Azam