

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji strategi manajemen media sosial dengan menerapkan kalender konten pada akun Instagram UMKM Mirukiway. Tidak adanya konsistensi dalam proses unggahan konten adalah masalah utama yang ditemukan. Pengumpulan data dilakukan melalui proses observasi dan wawancara mendalam dengan pemilik bisnis dan konsumen, menggunakan pendekatan kualitatif dan deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa faktor utama yang menghambat pengelolaan media sosial adalah keterbatasan waktu, sumber daya manusia, dan literasi digital. Kalender konten telah terbukti dapat meningkatkan konsistensi publikasi konten, meningkatkan hubungan dengan audiens, dan menciptakan citra merek yang lebih baik. Oleh karena itu, UMKM Mirukiway harus membentuk tim khusus untuk menangani media sosial agar strategi ini dapat diterapkan secara optimal dan berkelanjutan.

Kata Kunci: UMKM, Instagram, Konten Kalender, Media Sosial, Engagement