

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION MELALUI GREEN BRAND IMAGE DAN GREEN TRUST 2025". Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat gelar Ahli Madya pada Program Studi Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan.

Penyusunan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan pihak yang telah memberikan dukungan moril maupun materiil. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Widya Sastika, ST., MM atas ilmu, wawasan, dan arahan yang telah diberikan. Bimbingan Ibu telah membuka wawasan penulis dan membantu penulis mengembangkan kemampuan berpikir kritis serta analitis dalam menyelesaikan penelitian ini
2. Ibu Sri Widaningsih , S.Psi.,M.M selaku wali dosen untuk arahan, dorongan yang diberikan selama perjalanan akademik selama proses penulisan.
3. Ibu Riska Aprilina, ST., MSi atas koreksi dan saran yang telah diberikan. Kritik dan saran yang membangun dari Ibu sangat bermanfaat bagi penyempurnaan penelitian ini.
4. Bapak Doni Junipriansa, selaku kaprodi, atas bimbingan dan dukungan yang telah diberikan selama masa studi penulis.
5. Keluarga tercinta, khususnya Ayah dan Ibu, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dan kasih sayang yang tidak ternilai

Bandung, 8 Agustus 2025



Penulis