

**DAMPAK AI-DRIVEN LIVE SHOPPING DAN
EXPERIENCE VALUE TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DI SHOPEE**

***THE IMPACT OF AI-DRIVEN LIVE SHOPPING
AND EXPERIENCE VALUE ON REPURCHASE
INTENTION ON SHOPEE***

Dokumen ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan

Mata Kuliah Tugas Akhir



Disusun oleh,

6704220104 - Burhan Irsad Said

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025