

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Dampak AI-Driven Live Shopping dan Experience Value terhadap Repurchase Intention di Shopee”. Tugas Akhir ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom.

Penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta atas doa, motivasi, serta dukungan moral dan material yang tiada henti
2. Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan selama proses penyusunan tugas akhir ini
3. Bapak dan Ibu dosen di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama masa perkuliahan
4. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan saling membantu dalam menyelesaikan studi.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak, terutama dalam pengembangan ilmu pengetahuan di bidang pemasaran digital.

Bandung, 28 Juli 2025



Burhan Irsad Said