

ABSTRAK

Pemberian Makanan Pendamping ASI (MPASI) yang sesuai dengan kebutuhan spesifik anak sangat penting untuk mendukung pertumbuhan dan perkembangan optimal. Namun, di wilayah urban seperti Bandung, masih banyak orang tua khususnya ibu muda yang menghadapi tantangan dalam menyiapkan MPASI yang tepat karena kurangnya pengetahuan mendalam tentang nilai gizi anak dan minimnya akses terhadap layanan dan pendampingan panduan nutrisi yang praktis. Penelitian ini bertujuan untuk merancang prototipe aplikasi layanan pesan-antar MPASI berbasis personalisasi yang memungkinkan orang tua memilih bahan makanan sesuai usia, alergi, preferensi rasa, dan kondisi kesehatan anak. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan kuantitatif dengan pendekatan *User-Centered Design* (UCD). Pengumpulan data melalui studi literatur, survei daring, dan wawancara. Hasil perancangan berupa prototipe aplikasi Chews dengan fitur utama seperti kustomisasi bahan MPASI, konsultasi dengan ahli gizi, dan pelacak pertumbuhan anak. Aplikasi ini diharapkan dapat menjadi solusi praktis yang mendukung penerapan gizi seimbang sejak dini bagi keluarga urban.

Kata kunci: MPASI, personalisasi, gizi anak, UI/UX, aplikasi digital, *User-Centered Design*