

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Adinugraha, R., & Wati, K. M. (2024). Analisis Swot Dan Stp (Segmentation, Targeting, Positioning) Untuk Menerapkan Strategi Pemasaran Digital Pada Umkm–Mie Bergaya. *Neraca: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(12), 540-549.
- Amruddin, S. P. (2022). Paradigma kuantitatif, teori dan studi pustaka. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, 1.
- Analisis Kompetitif: Definisi dan Bagaimana Cara Melakukannya*. (2022, August 15). LP2M UMA. Retrieved November 5, 2024.
- Borja de Mozota, B. (2006). *The four powers of design: A value model in design management*.
- Dewi, P. N., Hendriyani, C., & Ramdhani, R. M. (2021). Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. *JIP (Jurnal Industri dan Perkotaan)*, 17(2), 6-13.
- Dusita, T. D., & Prabawa, B. (2016). Design Strategy Formulation And Implementation In Visual Media: Case Study Of Taman Bougenville Tourism Puntang Mountain Bandung Regency. *Bandung Creative Movement (BCM)*, 3(1).
- Ekonomi dan Bisnis Digital*, 1(2), 247-251.
- Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis*. (2023). Sada Kurnia Pustaka.
- Fadilah, J. (2016). Consumer Insight Remaja Pada Seating Area Convenience Store 7-Eleven. *Jurnal Komunikasi*, 7(2).
- Fauzi, C. B., Mandey, S. L., & Rotinsulu, J. J. (n.d.). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING DI COFFEE SHOP PULANG MANADO. *Jurnal EMBA*, 10, 51-62.
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., & Sunarsi, D. (2022). Strategi pemasaran konsep, teori dan implementasi. Pascal Books.

- Hasanah, H. (2017). Teknik-teknik observasi (sebuah alternatif metode pengumpulan data kualitatif ilmu-ilmu sosial). *At-taqaddum*, 8(1), 21-46.
- Heryanto, T. E., Prabawa, B., & Bastari, R. P. (2020). Perancangan Strategi Desain Untuk Brand Ien's Handcraft. *eProceedings of Art & Design*, 7(2).
- ILMIYAH, Z. (2018). Analisis Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle) Produk Batik Damas Kabupaten Jember. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Imelda, M., Hendriyani, C., & Ruslan, B. (2022). Analisis Strategi Branding Menggunakan Ansoff
- Jannah, U., & Moefad, A. M. (2019). *Strategi komunikasi pemasaran wisata baru Setigi di Gresik Jawa Timur*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 114-129.
- Kembaren, Y. A., Kartono, G., & Mesra, M. (2020). Analisis Karya Poster Berdasarkan Unity, Layout, Tipografi, Dan Warna. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 9(1), 121-126.
- Kriyantono, R. (2020). Teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif. *Jakarta: Prenadamedia Group*, 30.
- Kuengo, F. A., Taan, H., & Radji, D. L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio pada Nengga mobilindo Kota Gorontalo. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 54-65.
- Layout Dasar dan Penerapannya*. (2008). Gramedia Pustaka Utama.
- Lukito, W., Prabawa, B., & Swasty, W. (2021, oktober 1). PENINGKATAN DAYASAING UMKM MINUMAN OLAHAN KOPI MELALUI STRATEGI BRANDING(STUDI KASUS: LASKAR KOPI ARJASARI). *Visualita*, 10(nomor 1).
- Makalew, G.D.F., & Arumsari, R.Y. (2020). Perancangan Strategi Komunikasi Merek Untuk Usaha Coffeeshop Malabar Mountain Coffee di Daerah Pangalengan Jawa Barat. *eProceedings of Art & Design*, 7(3).
- MARTEVALENIA, B. A. (2024). TANGGAPAN AUDIENS MENGENAI KONTEN MENGEMIS ONLINE PADA LIVE TIKTOK (Studi Analisis Tanggapan Audiens Mengenai Konten Mengemis Online Aksi Berenang di

- Empang pada Live TikTok Akun@ sakty_99) (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Matrik Dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Universitas Katolik Parahyangan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 172-179.
- Metode Penelitian Kepustakaan*. (2008). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Muallimah, H. (2021). *Kajian Penerapan Strategi Komunikasi AISAS Terhadap Perancangan Desain Komunikasi Visual*. *Kreatif: Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif*, 3(2), 1-10.
- Muda, Y. P. (2024). Strategi Customer Journey Map Untuk Meningkatkan Customer Experience Pada Produk HMNS Parfume. *KOMUNIKATA*57, 117 - 121.
- Nurhayati, S. T., Kirana, A. A., & Handani, M. (2023). *Analisis Strategi E-commerce Tokopedia dengan Pendekatan PEST Untuk Penerapan Integrated Marketing Communication (IMC)*. *Jurnal*
- Pamungkas, D. P. (2016). Analisis competitive force dan competitive strategy sistem informasi kuliner di Indonesia (Studi Kasus: Kulina. id). *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 1(2), 118-127.
- Prabawa, B., & Swasty, W. (2015). *Applying Strategic Design To Build Brand Value And Corporate Innovation. Bandung Creative Movement (BCM)*, 2(1).
- Prabawa, B., Aulia, R., Nandya, A. B., & Wicaksono, S. E. (2023). *PENGUNAAN DESAIN AUDIT SEBAGAI PENGUKURAN AKTIVITAS DESAIN PADA UMKM KABUPATEN BANDUNG*. *Demandia: Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain, dan Periklanan*, 8(2), 209-226.
- Prasanti, E., Zuhri, S., Achmad, Z. A., & Tutiasri, R. P. (2023). Implementasi Teori AISAS dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Digital@ stripesmestore di Instagram. *JIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(5), 3017-3022.
- Prasetyowati, A., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). Digital marketing.
- Prayudi, D., & Yulistria, R. (2020). *Penggunaan matriks SWOT dan metode QSPM pada strategi pemasaran jasa wedding organizer: Studi kasus pada UMKM*

- Gosimplywedding Sukabumi. Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 9(2), 224-240.
- Product Life Cycle untuk Memaksimalkan Bisnis Anda*. (2022, March 28). EQUIP ERP. Retrieved November 5, 2024, from <https://www.equiperp.com/blog/product-life-cycle/>
- Retnowati, N. D. (2010). *Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Studi Kasus: PT Intan Pariwara Klaten. Jurnal Buana Informatika*, 1(2).
- Rezanda, B. H., Prabawa, B., & Yudiarti, D. (n.d.). Perancangan Strategi Desain PT. Asuransi Aratarindo. *e-Proceeding of Art & Design*, 10, 2904.
- Sunandar, D., & Aminda, R. S. (2022). *Analisis Kompetitif Usaha Kedai Kopi Sebagai Salah Satu Peluang Usaha di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus di C'Shalma Coffee Shop)*. *Diversity: Jurnal Ilmiah Pascasarjana*, 2(1).
- Susanthi, P. R. (2017). Analisis lingkungan internal dan eksternal dalam mencapai tujuan perusahaan (Studi kasus STIE Galileo Batam). *Jurnal Elektronik*, 1(1), 30-42.
- Swasty, W. (2010). *AZ Warna Interior: Rumah Tinggal*. PT Niaga Swadaya.
- Teori Manajemen Pemasaran. (2024). Eureka Media Aksara.
- Utama, A., Wardani, S. I., & Kurniawan, H. (2024). *Pengembangan Business Model Canvas Inkubator Bisnis Putra Sang Fajar Dengan Pendekatan Porter 5 Forces Analysis. Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-13.
- Yoseffana. (2022, Agustus). Peran Analisis PEST dalam Perencanaan Strategis Perusahaan. *Media Informatika*, 21(1), 53-60. 10.37595/mediainfo.v21i1.89
- Zharandont, P. (2015). *Pengaruh warna bagi suatu produk dan psikologis manusia*. Bandung. Universitas Telkom, 7.