

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan dan kemajuan teknologi yang semakin pesat memudahkan seseorang untuk mencari dan menyebarkan informasi dengan cepat. Informasi adalah kumpulan data yang telah diolah untuk selanjutnya dapat dimanfaatkan sebagai pengambilan keputusan[1]. Internet adalah salah satu cara untuk menyebarkan informasi. Dengan internet, orang dapat menemukan informasi kapan saja dan di mana saja.

Teknologi telah merambah ke berbagai bidang, salah satunya pada Perusahaan[2]. teknologi juga mempermudah dalam mengenalkan informasi perusahaan kepada masyarakat. Dalam hal ini teknologi dapat dimanfaatkan untuk menginformasikan profil perusahaan, produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan, pemesanan produk atau jasa perusahaan, dan sebagainya[3].

Dalam sebuah perusahaan, media pemasaran merupakan bagian penting guna memperkenalkan produk yang di miliki. Maka dari itu, setiap perusahaan disarankan memiliki sebuah media pemasaran. Di dalam media pemasaran terdapat juga hal hal yang memberikan gambaran umum tentang produk dan jasa yang tersedia, serta tujuan dan visi perusahaan.

Banyak bentuk dari media pemasaran, seperti media cetak, audiovisual dan *Website*. Namun, pada era digital seperti sekarang media pemasaran yang berbentuk *Website* lebih mudah diakses oleh semua orang tanpa dibatasi oleh jarak, waktu dan ruang. *Website* juga lebih cocok untuk mengenalkan keunggulan suatu produk atau jasa yang ditawarkan perusahaan karena *Website* dapat didesain menjadi lebih menarik. Hal ini akan memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk melakukan pemesanan dan bagi perusahaan dapat mempermudah dalam pengolahan data menjadi lebih efektif dan efisien[2]. *Website* adalah platform yang menyediakan informasi melalui internet yang dapat diakses oleh siapa saja yang memiliki domain tertentu.

CV. Obor Jagad merupakan sebuah CV. yang bergerak dalam proyek pengadaan barang dan konstruksi pembangunan. Berkantor di Dr. Muwardi nomor 37 Desa Dukuhwringin, Slawi, Kab Tegal, provinsi Jawa Tengah. CV. Obor Jagad beberapa kali mengikuti dan memenangkan tender yang dibuka oleh pemerintah. CV. Obor Jagad juga melakukan proyek yang bersifat pribadi seperti Pembangunan dan renovasi rumah. Masalah yang terjadi pada CV. yaitu administrasi masih konvensional sehingga pencarian data masih dilakukan secara manual. *Client* tidak tahu tentang layanan apa yang tersedia karena client tahu CV. Obor Jagad hanya lewat nomor WhatsApp. Kebanyakan *client* membutuhkan perkiraan biaya yang dibutuhkan untuk membuat sebuah rumah atau tempat. *Client* yang deal juga tidak bisa mendapatkan update dari proyek yang sedang dijalankan secara cepat setiap *client* membutuhkan update.

Melihat masalah yang ada di atas, maka di dalam penelitian ini peneliti melakukan rancang bangun *Website* Pemasaran pada CV. OBOR JAGAD. Dalam penelitian ini, peneliti memilih metode *Extreme programming* yaitu sebuah model pengembangan perangkat lunak dengan pendekatan berorientasi objek dimulai dari Planning, Design, Coding, Testing, Software Increment. Karena dalam perancangan *Website* CV. Obor Jagad menekankan kualitas perangkat yang tinggi sehingga mempermudah dalam perbaikan kesalahan atau bug yang dapat diperbaiki sejak awal. *Backend Hypertext Preprocessor (PHP)* dengan *framework Laravel*, *frontend CSS* dengan *framework Bootstrap*, dan *database Mysql* digunakan untuk membangun *website ini*. Dalam penelitian ini, pendekatan yang dipilih untuk pengujian situs web adalah teknik *Black Box Testing*, yang bertujuan untuk mengidentifikasi berbagai masalah pasca-pengembangan. *Black Box Testing* adalah teknik yang menekankan aspek operasional dari perangkat lunak.

Sebagai hasil dari penelitian ini, diharapkan bahwa situs web media pemasaran yang dibuat oleh CV. Obor Jagad akan membantu dalam memberikan informasi tentang CV kepada masyarakat umum. Ini akan meningkatkan kepercayaan masyarakat dan pemerintah terhadap layanan yang ditawarkan oleh CV. Obor Jagad.

1.2. Rumusan Masalah

Menurut informasi yang diberikan di atas, masalah yang ditemukan adalah:

1. Administrasi pada CV. OBOR JAGAD masih konvensional sehingga pencarian data manual dan membutuhkan waktu yang lama.
2. *Client* masih sulit mendapatkan kisaran biaya yang di butuhkan secara cepat
3. *Client* yang sudah melakukan pemesanan tidak bisa mendapatkan update proyek yang di pesannya sudah berapa persen secara cepat.

1.3. Tujuan dan Manfaat

Penelitian ini bertujuan untuk:

1. Tujuan dari penelitian *Website* CV. Obor Jagad adalah membangun *Website* sebagai media pemasaran dan informasi CV. Obor Jagad dalam upaya memperkenalkan CV. Obor Jagad kepada berbagai pihak.
2. Menguji fungsionalitas menggunakan *Black Box Testing* setelah *Website* selesai.
Dan keuntungan dari penelitian ini meliputi hal-hal berikut:
 1. Untuk CV. Obor Jagad, meningkatkan eksistensi CV. Obor jagad dan sebagai media pemasaran dan dokumentasi kegiatan serta media informasi resmi, serta membantu admin memfilter *client* yang serius dengan *client* yang hanya ingin bertanya.
 2. Dengan adanya program ini dapat membantu *client* melakukan pengecekan kisaran biaya Pembangunan secara online.
 3. Untuk peneliti, meningkatkan pemahaman dan penerapan metode yang digunakan serta menambah pengalaman peneliti dalam menggunakan tools yang akan di gunakan dalam penelitian ini.

1.4. Batasan Masalah

Batasan-batasan dari masalah penelitian tercantum di bawah ini, berdasarkan masalah dan pertanyaan penelitian yang diuraikan, dan untuk memungkinkan penelitian yang sesuai dengan masalah saat ini:

1. Rancang Bangun *Webiste* CV. Obor Jagad menerapkan metode *Extreme programming*.
2. Rancang Bangun *Website* CV. Obor Jagad menggunakan backend PHP dengan framework *Laravel*.
3. Rancang Bangun *Website* CV. Obor Jagad menggunakan frontend CSS dengan framework *Bootstrap* dan menggunakan database *Mysql*.