

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N., & Ihsan, C. N. (2023). Pendekatan Ensemble Untuk Analisis Sentimen Covid19 Menggunakan Pengklasifikasi Soft Voting. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(2). <https://doi.org/10.25126/jtiik.20231026215>
- Ahsan, W. F. (2020). *Studi Empiris Analisis Sentimen Kenaikan Cukai Rokok Indonesia Di Tahun 2019 Menggunakan Data Twitter Dan Ensemble Learning*. 2507(February), 1–9.
- Almani, A., Hakim, A., & Ganie, D. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Tik Tok Sebagai Sarana Edukasi Pengembangan Usaha Orang Tua Wali Murid Sanggar Bimbingan Subang Mewah Kuala Lumpur Malaysia. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(2), 1373. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v7i2.15176>
- Anita, S. L., & Asmadewa, I. (2017). Analisis Dwelling Time Impor Pada Pelabuhan Tanjung Priok Melalui Penerapan Theory Of Constraints. *Jurnal Perspektif Bea Dan Cukai*, 1(1). <https://doi.org/10.31092/jpbc.v1i1.125>
- Anjani, A. F., Anggraeni, D., & Tirta, I. M. (2023). Implementasi Random Forest Menggunakan SMOTE Untuk Analisis Sentimen Ulasan Aplikasi Sister For Students UNEJ. *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi*, 9(2). <https://doi.org/10.25077/teknosi.v9i2.2023.163-172>
- Annisa, H., & Ulfatun Najicha, F. (2021). KONSEKUENSI GEOPOLITIK ATAS PERDAGANGAN INTERNASIONAL INDONESIA. *Jurnal Global Citizen : Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 10(2). <https://doi.org/10.33061/jgz.v10i2.5768>
- Apriliani, T., & Deswati, R. (2020). Salmon-Trout Import Control Strategies For Domestic Market Consumption. *Kebijakan Sosek*, 10(2), 141–156.
- Arfin, A. N. (2016). Analisis Mengenai Lubang-Lubang Korupsi Di Sektor Bea Dan Cukai. *Jurnal BPPK*, 9(Nomor 2).
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021). Analisis Sentimen Wacana Pemindahan Ibu Kota Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 8(1).

<https://doi.org/10.25126/jtiik.0813944>

- Astriawati, Karuniana Dianta A. Sebayang, & Dicky Iranto. (2023). Analisis Reaksi Pasar Modal Sebelum Dan Sesudah Pengumuman Tarif Cukai. *Jurnal Ekonomi*, 28(3). <https://doi.org/10.24912/je.v28i3.1866>
- Astuti, S. P. (2020). *Analisis Sentimen Berbasis Aspek Pada Aplikasi Tokopedia Menggunakan LDA Dan Naïve Bayes*. 1. [https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50435/1/SHINTA PRIMA ASTUTI-FST.pdf](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/50435/1/SHINTA%20PRIMA%20ASTUTI-FST.pdf)
- Cindy Mutiara Annur. (2023). Pengguna Tiktok Di Indonesia Terbanyak Kedua Di Dunia Per April 2023 , Nyaris Salip AS ? *Databoks Katadata, April*.
- Customs, T., & Standards, S. (2024). *Thai Customs Service Standards Thai Customs Service Standards*. 1–6.
- Davita, A. W., Agustin, S. M., & Astagini, N. (2024). *Sentimen Media Melalui Social Network Analysis Pada Kanal Youtube " Harian Kompas "*. 69–78.
- Dewi, F. W. (2024). (2016). *Strategi Public Relations Kantor Pengawasan Dan Pelayanan Bea Dan Cukai Tipe Madya Pabean B Yogyakarta Dalam Mempertahankan Reputasi*. 1–23.
- Dwi Astuti, F., & Nova Lenti, F. (2021). Implementasi SMOTE Untuk Mengatasi Imbalance Class Pada Klasifikasi Car Evolution Menggunakan K-NN. *Jurnal JUPITER*, 13(1).
- Fauzia, M. N., & Rakhmawati, N. A. (2024). *Analisis Sentimen Terhadap Bea Cukai Pada X Menggunakan*. June. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.23940.74881>
- Hernawati, H., & Gata, W. (2019). SENTIMEN ANALISIS OPERASI TANGKAP TANGAN KPK MENURUT MASYARAKAT MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECHTOR MACHINE, NAÏVE BAYES, BERBASIS PARTICLE SWARM OPTIMIZITION. *Faktor Exacta*, 12(3). <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v12i3.4992>
- Herwijayanti, B., Ratnawati, D. E., & Muflikhah, L. (2018). Klasifikasi Berita Online Dengan Menggunakan Pembobotan TF-IDF Dan Cosine Similarity. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 2(1), 306–312.

- Iqbal, R. M., Sari, Y. A., & Santoso, E. (2022). Pembentukan Daftar Stopword Goffman Transition Point Dengan Pembobotan Emoji Pada Analisis Sentimen Di Twitter. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 9(5). <https://doi.org/10.25126/jtiik.2022954706>
- Kristinah, N., Lauren, B., Agustini, S., & Riandini, V. A. (2021). Analisis Hukum Pelaksanaan Fungsi Pengawasan Lalu Lintas Barang Impor Oleh Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai Di Kota Batam, Indonesia. *Ganesha Civic Education Journal*, 3(1).
- Kurniawan, A., & Prastuti, M. (2023). Klasifikasi Kondisi Finansial Pada Perusahaan Sektor Finansial Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2020 Menggunakan Support Vector Machine. *Jurnal Sains Dan Seni ITS*, 11(6). <https://doi.org/10.12962/j23373520.v11i6.87422>
- Maneno, R., Baso, B., Manek, P. G., & Fallo, K. (2023). Deteksi Tingkat Kematangan Buah Pinang Menggunakan Metode Support Vector Machine Berdasarkan Warna Dan Tekstur. *Journal Of Information And Technology*, 3(2). <https://doi.org/10.32938/jitu.v3i2.5323>
- Manuel, D., Sinurat, Y., Ratnawati, D. E., & Brata, D. W. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Kenaikan Cukai Rokok Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 7(1), 17–25. <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Marcellino, A., & Yosefa Camilia Moniung, R. (2024). Penerapan Teknik SMOTE Pada Analisis Sentimen Bea Cukai Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Algoritme*, 4(2), 75–84. <https://doi.org/10.35957/Algoritme.Xxxx>
- Maryam, J., Akbar, M., & Sultan, M. I. (2024). Strategi Manajemen Komunikasi Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai Dalam Meminimalisir Efek Pemberitaan Media. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 6(2), 112–134.
- Meliyawati, & Hasan, F. N. (2024). Analisis Sentimen Pengguna Aplikasi Capcut Pada Ulasan Di Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Media Online*, 4(4).
- Mochammad Chaerani D. (2006). *Analisis Kinerja Pelayanan Importasi Jalur Hijau Dan Cukai Semarang Program Studi : Magister Ilmu Administrasi Konsentrasi : Magister Administrasi Publik PROGRAM PASCASARJANA*.

- Molliq Rangkuti, Y., Iskandar Al Idrus, S., & Tarigan, D. D. (2021). Pengantar Pemrograman Python. In *Media Sains Indonesia*.
- Muluk, M. F. A. M. (2021). Analisis Sentimen Pengguna Tiktok Terhadap Produk Fashion Dengan Metode Naïve Bayes. *Pharmacognosy Magazine*, 75(17), 399–405.
- Muttaqin, Yuswardi, Maulidinnawati, A., Parewe, A., Ashari, I. F., & Munsarif, M. (2023). Pengantar Sistem Cerdas. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Nurwahyuni, S. (2019). Analisis Sentimen Aplikasi Transportasi Online Krl Access Menggunakan Metode Naive Bayes. *Swabumi*, 7(1). <https://doi.org/10.31294/Swabumi.V7i1.5575>
- Pradana, H. Y., Slamet, I., & Zukhronah, E. (2023). ANALISIS SENTIMEN KINERJA PEMERINTAHAN MENGGUNAKAN ALGORITMA NBC, KNN, DAN SVM. *Prosiding Simposium Nasional Multidisiplin (Sinamu)*, 4. <https://doi.org/10.31000/Sinamu.V4i1.7869>
- Pratmanto, D., Widodo, A. E., Fatmawati, K., & Diva, R. (2024). *Analisa Sentimen Persepsi Masyarakat Terhadap Aplikasi Bea Cukai Mobile Menggunakan Algoritma Naive Bayes Dan K-Nearest*. 12(2), 92–100.
- Prayitno, A. (2024). Pro Kontra Kebijakan Pembatasan Bawaan Luar Negeri: Optimalisasi Peran Bea Cukai Vis A Vis Mispersepsi Publik. *Jurnal Dinamika Global*, 9(1), 59–85.
- Priana Hendar, Dede Abdurahman. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Layanan Bea Cukai Melalui Media Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Seminar Nasional Hasil Riset Dan Pengabdian*, 6.
- Purnama, B. (2019). Pengantar Machine Learning. In *Penerbit INFORMATIKA*.
- Rakarahayu Putri, R., & Cahyono, N. (2024). Analisis Sentimen Komentar Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Pemerintah Dki Jakarta Dengan Algoritma Super Vector Machine Dan Naive Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 8(2), 2363–2371. <https://doi.org/10.36040/Jati.V8i2.9472>
- Roiqoh, S., Zaman, B., & Kartono, K. (2023). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Ulasan Aplikasi Mobile JKN Dengan Lexicon Based Dan Naïve Bayes. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(3).

<https://doi.org/10.30865/Mib.V7i3.6194>

- Safitri, Meta Eri. (2023). Analisis Sentimen Tingkat Kepuasan Pengguna Pada Survei Aplikasi Ceisa Direktorat Jendral Bea Dan Cukai. *Ismetek*, 16(2).
- Saleh, Y. M., & Utama, W. (2014). Strategi Benchmarking Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Organisasi Pemerintah Daerah. *Jurnal Inspirasi*, 5(1), 43–55.
- Saputro, I. W., & Sari, B. W. (2020). Uji Performa Algoritma Naïve Bayes Untuk Prediksi Masa Studi Mahasiswa. *Creative Information Technology Journal*, 6(1). <https://doi.org/10.24076/Citec.2019v6i1.178>
- Sawitri, N. M. A., & Chusumastuti, D. (2021). Peran Media Sosial Tiktok Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Masker Kecantikan Yeppeoskin. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2). <https://doi.org/10.56873/Jimik.V5i2.148>
- Septiani, D., & Isabela, I. (2023). Analisis Term Frequency Inverse Document Frequency (TF-IDF) Dalam Temu Kembali Informasi Pada Dokumen Teks. *SINTESIA: Jurnal Sistem Dan Teknologi Informasi Indonesia*, 1(2), 81–88.
- Singapore Customs. (2020a). *Customs@SG*. Singapore Customs. https://www.visitsingapore.com/id_id/travel-guide-tips/travelling-to-singapore/
- Singapore Customs. (2020b). Panduan Bea Cukai Untuk Wisatawan. In *Singapore Customs* (Vol. 11, Issue 1). <https://www.customs.gov.sg/files/individuals/guide-to-travellers-bahasa-indonesian-june-2020.pdf>
- Siregar, R. A., Sari, Y. A., & Indriati, I. (2023). Analisis Sentimen Kebijakan New Normal Dengan Menggunakan Automated Lexicon Senti N-Gram. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 10(1). <https://doi.org/10.25126/Jtiik.20231015006>
- Sumitro, P. A., Rasiban, Mulyana, D. I., & Saputro, W. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Vaksin Covid-19 Di Indonesia Pada Twitter Menggunakan Metode Lexicon Based. *J-ICOM - Jurnal Informatika Dan Teknologi Komputer*, 2(2). <https://doi.org/10.33059/J-icom.V2i2.4009>
- Syarifuddin, I., Mustaring, & Kasmawati, A. (2018). Peranan Direktorat Jenderal

- Bea Dan Cukai Dalam Mencegah Peredaran Narkoba Di Parepare. *Jurnal Pemikiran, Penelitian Hukum, Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 5(1).
- Technode Global. (2025, May 25). MATRADE Partners Nazsoft Tech To Launch MADANI Digital Trade To Boost Malaysian Exports. *Technode Global*. <https://Technode.Global/2025/03/17/Matrade-Partners-Nazsoft-Tech-To-Launch-Madani-Digital-Trade-To-Boost-Malaysian-Exports/>
- Turjaman, R. M., & Budi, I. (2022). Analisis Sentimen Berbasis Aspek Marketing Mix Terhadap Ulasan Aplikasi Dompot Digital (Studi Kasus: Aplikasi Linkaja Pada Twitter). *Jurnal Darma Agung*, 30(2). <https://doi.org/10.46930/Ojsuda.V30i2.1672>
- Vina Ida Matul Khoir. (2016). *Menuju Poros Maritim Dunia: Mewujudkan Potensi Maritim Untuk Ekonomi Indonesia Yang Inklusif Dan Berkelanjutan*. 1–23.
- Winarni, E., & Wintia, E. (2023). Implementasi Indonesia National Single Window (INSW) Dalam Upaya Kelancaran Pengurusan Dokumen Impor Di PT. Cahaya Moda Indonesia. *Jurnal Maritim Polimarin*, 9(2), 70–76. <https://doi.org/10.52492/Jmp.V9i2.105>
- Yuliantu, S., & Sholihah, S. (2021). Pemodelan Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Adaptasi Kebiasaan Baru (AKB) Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *MIND Journal*, 6(2). <https://doi.org/10.26760/Mindjournal.V6i2.155-167>
- Yunita, R., & Kamayani, M. (2023). Perbandingan Algoritma SVM Dan Naïve Bayes Pada Analisis Sentimen Penghapusan Kewajiban Skripsi. *Indonesian Journal Of Computer Science*, 12(5). <https://doi.org/10.33022/Ijcs.V12i5.3415>
- Yusuf, M. (2022). *Analisis Sentimen Data Twitter Terhadap Bakal Calon Presiden Republik Indonesia 2024 Dengan Metode Backpropagation*. <http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/1662/>
- Zukhronah. (2021). Implementasi Text Mining Pada Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Marketplace Di Indonesia Menggunakan Algoritma Support Vector Machine. *Indonesian Journal Of Applied Statistics*, 3(2), 109. <https://doi.org/10.13057/Ijas.V3i2.44337>