

## DAFTAR ISI

|                                                                   |             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                              | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                             | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                    | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>                      | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                        | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                            | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                         | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                         | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR ISTILAH .....</b>                                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                      | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                     | <b>1</b>    |
| I.1. Latar Belakang .....                                         | 1           |
| I.2. Alternatif Solusi .....                                      | 8           |
| I.3. Rumusan Masalah .....                                        | 10          |
| I.4. Tujuan Tugas Akhir .....                                     | 10          |
| I.5. Manfaat Tugas Akhir .....                                    | 11          |
| I.6. Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....                          | 11          |
| I.7. Sistematika Penulisan .....                                  | 11          |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                                | <b>13</b>   |
| II.1. Literatur Terkait.....                                      | 13          |
| II.1.1. Model Bisnis .....                                        | 13          |
| II.1.2. <i>Business Model Canvas</i> .....                        | 13          |
| II.1.3. <i>Lean Canvas</i> .....                                  | 16          |
| II.1.4. <i>Lean Startup</i> .....                                 | 18          |
| II.1.5. Perancangan <i>Prototype</i> Aplikasi.....                | 20          |
| II.1.6. Ekonomi Sirkular ( <i>Circular Economy</i> ).....         | 21          |
| II.2. Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah..... | 22          |
| <b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....</b>                        | <b>25</b>   |
| III.1 Sistematika Perancangan .....                               | 25          |
| III.1.1 Tahap Pengumpulan Data.....                               | 26          |
| III.1.2 Tahap Analisis dan Perancangan.....                       | 26          |
| III.1.3 Tahap Verifikasi .....                                    | 27          |
| III.1.4 Tahap Validasi.....                                       | 28          |
| III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....             | 32          |

|                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....</b>                       | <b>33</b>  |
| IV.1. Pengumpulan Data.....                                              | 33         |
| IV.1.1. <i>Problem</i> .....                                             | 33         |
| IV.1.2. <i>Existing Alternatives</i> .....                               | 37         |
| IV.1.3. <i>Customer Segments</i> .....                                   | 40         |
| IV.1.4. <i>Early Adopters</i> .....                                      | 41         |
| IV.1.5. <i>Unique Value Proposition</i> .....                            | 42         |
| IV.1.6. <i>Solution</i> .....                                            | 44         |
| IV.1.7. <i>Key Metrics</i> .....                                         | 48         |
| IV.1.8. <i>Channels</i> .....                                            | 50         |
| IV.1.9. <i>Cost Structure</i> .....                                      | 52         |
| IV.1.10. <i>Revenue Streams</i> .....                                    | 57         |
| IV.2. Pengolahan Data dan Perancangan <i>Lean Canvas</i> .....           | 60         |
| IV.2.1. Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan Model Bisnis ..... | 60         |
| IV.2.2. Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan Aplikasi.....      | 64         |
| IV.3. Proses Perancangan .....                                           | 67         |
| IV.4. Hasil Rancangan Awal .....                                         | 88         |
| IV.4.1. Perhitungan BEP ( <i>Break Even Point</i> ).....                 | 89         |
| IV.5. Verifikasi Hasil Rancangan .....                                   | 90         |
| IV.6. Perancangan <i>Prototype</i> Aplikasi .....                        | 90         |
| <b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN .....</b>                 | <b>106</b> |
| V.1 Validasi Hasil Rancangan Model Bisnis .....                          | 106        |
| V.1.1. Validasi <i>Problem</i> .....                                     | 106        |
| V.1.2. Validasi <i>Solution</i> .....                                    | 113        |
| V.2 Evaluasi Hasil Rancangan .....                                       | 117        |
| V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....              | 120        |
| <b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                 | <b>122</b> |
| VI.1 Kesimpulan.....                                                     | 122        |
| VI.2 Saran .....                                                         | 123        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                               | <b>124</b> |