

ABSTRAK

Toko Tas Jims Honey Poris menghadapi tantangan dalam pengelolaan transaksi dan pencatatan stok bersifat manual dan belum terintegrasi secara digital. Proses penjualan yang bergantung pada interaksi langsung di toko maupun melalui WhatsApp dinilai kurang efektif dalam menjangkau konsumen secara luas di era digital saat ini. Untuk menjawab permasalahan tersebut, dikembangkan sistem *e-commerce* berbasis web yang bertujuan meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar toko.

Sistem dikembangkan menggunakan pendekatan **prototype**, sehingga fitur dibangun secara bertahap berdasarkan masukan dari pengguna. Proses pengembangan dilakukan dengan framework Laravel dan database MySQL. Fitur yang dirancang meliputi katalog produk, filter pencarian, keranjang belanja, checkout pesanan, serta pengelolaan produk dan pesanan. Seiring evaluasi, sistem kemudian disempurnakan dengan integrasi cek ongkir otomatis dan metode pembayaran yang lebih efisien, termasuk integrasi payment gateway untuk mempermudah transaksi.

Dengan implementasi sistem ini, proses transaksi menjadi lebih cepat dan terstruktur, serta memberikan pengalaman belanja yang lebih baik bagi pelanggan. Sistem ini juga menjadi langkah awal digitalisasi yang mendorong pertumbuhan dan daya saing UMKM, khususnya dalam menghadapi perkembangan teknologi di era digital.

Kata Kunci : UMKM; Toko Tas; Website; Prototype.