DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman pertama kali digunakan
Web	: Sebuah sistem informasi yang memungkinkan akses, pertukaran, dan penyajian data melalui jaringan internet menggunakan protokol HTTP atau HTTPS.	1
Collaborative Filtering	: Sebuah metode dalam sistem rekomendasi yang memprediksi preferensi atau minat pengguna berdasarkan kesamaan perilaku dengan pengguna lain. <i>Collaborative Filtering</i> bekerja dengan menganalisis pola interaksi antar pengguna dan <i>item</i> , tanpa memerlukan informasi eksplisit tentang <i>item</i> tersebut.	2
Website	: Sebuah kumpulan halaman web yang saling terhubung dan dapat diakses melalui internet menggunakan protokol HTTP atau HTTPS. Website biasanya dirancang untuk menyajikan informasi, layanan, atau aplikasi tertentu kepada pengguna.	4
Item Similarity	: Metode untuk mengukur kemiripan antara dua item berdasarkan pola interaksi pengguna, yang digunakan dalam sistem rekomendasi untuk menyarankan item serupa.	5
Server	: Sebuah sistem komputer atau perangkat keras yang menyediakan layanan, sumber daya, atau data kepada komputer lain (klien) dalam sebuah jaringan. Server dapat berperan dalam berbagai fungsi seperti hosting website, pengelolaan basis data, atau penyediaan layanan lainnya.	12
SDLC	: Software Development Life Cycle, sebuah kerangka kerja yang mendefinisikan tahapan yang dilalui dalam pengembangan perangkat lunak, mulai dari analisis kebutuhan, desain, implementasi, pengujian, hingga pemeliharaan.	14
Framework	: Sebuah kerangka kerja atau struktur yang dirancang untuk mendukung pengembangan perangkat lunak dengan menyediakan komponen, pustaka, dan alat-alat standar. Framework membantu pengembang untuk mempercepat proses pengembangan dan memastikan konsistensi dalam implementasi.	20

Similarity Matrix	:	Sebuah matriks yang merepresentasikan tingkat kemiripan antara pasangan entitas, seperti antar pengguna atau antar item. Dalam sistem rekomendasi, <i>similarity matrix</i> digunakan untuk mengukur seberapa mirip dua item.	126
Ground Truth	:	Data referensi yang digunakan sebagai acuan kebenaran untuk mengevaluasi akurasi hasil rekomendasi, biasanya berupa data interaksi nyata pengguna seperti rating atau histori.	171