

ABSTRAK

Wayang suket adalah salah satu bentuk seni tradisional yang berasal dari Purbalingga dan saat ini menghadapi ancaman kepunahan akibat minimnya promosi serta kurangnya minat dari generasi muda. Tujuan dari perancangan iklan layanan masyarakat menggunakan media *motion graphic* ini adalah untuk melestarikan dan memperkenalkan wayang suket kepada masyarakat luas, khususnya di kalangan remaja. *Motion graphic* dipilih sebagai media karena menawarkan daya tarik visual yang tinggi dan mampu menyampaikan informasi secara efisien dalam waktu singkat. Penelitian ini menerapkan metode kualitatif dengan pendekatan observasi, wawancara, serta analisis 5W+1H, USP, dan *Positioning*. Temuan penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan *motion graphic* sebagai sarana promosi Wayang Suket dapat meningkatkan kesadaran masyarakat, terutama di kalangan generasi muda, terhadap warisan budaya ini. Publikasi melalui platform digital seperti YouTube dan TikTok diharapkan dapat memperluas jangkauan dan mendorong partisipasi aktif dalam upaya pelestarian wayang suket.

Kata Kunci: iklan layanan masyarakat, *motion graphic*, wayang suket.