

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TA	iv
LEMBAR PENETAPAN PENGUJI.....	vi
LEMBARPERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Batasan Perancangan.....	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Studi Pustaka.....	4
2.2 Refrensi Karya	7
2.3 Dasar Teori	10
BAB III METODE PENELITIAN	17
3.1 Metode Penelitian.....	17
3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.3 Metode Analisis Data	21
3.4 Studi Komparasi.....	27
3.5 Analisis Data	29
3.6 Unique selling proposition (USP)	30
3.7 Positioning.....	30
3.8 Kerangka Penelitian	31
BAB IV KONSEP PERANCANGAN KARYA	32

4.1.	Ide Dasar Perancangan.....	32
4.2.	Konsep Perancangan.....	32
4.3.	Media.....	44
BAB V VISUALISASI KARYA		48
5.1	Logo	48
5.2	Brand Guidelines.....	48
5.3	Rollup Banner	52
5.4	<i>Zine</i>	53
5.5	Kaos.....	53
5.6	Social Media.....	54
5.7	Poster.....	55
5.8	Gantungan Kunci	56
5.9	Stiker	56
5.10	Kartu Nama	57
BAB VI PENUTUP		58
6.1	Kesimpulan	58
6.2	Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN.....		62