

ABSTRAK

Perkembangan sektor ekonomi kreatif di Kabupaten Banyumas menunjukkan potensi yang signifikan dengan munculnya berbagai ruang kreatif yang mendukung kegiatan seni, budaya, dan bisnis kreatif. Namun, ketersediaan informasi yang terpusat mengenai ruang-ruang kreatif di wilayah ini masih sangat terbatas, sehingga menyulitkan masyarakat dan komunitas kreatif dalam mengakses informasi yang dibutuhkan. Penelitian ini bertujuan merancang *user interface website* Loca Art Space sebagai media informasi ruang kreatif di Banyumas dengan menggunakan metode *User Centered Design* (UCD). Pendekatan kualitatif fenomenologi digunakan untuk menggali kebutuhan pengguna melalui observasi, wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Proses perancangan melibatkan identifikasi kebutuhan pengguna, analisis kompetitor, perancangan *wireframe*, pembuatan prototipe, hingga evaluasi desain. Hasil perancangan menghasilkan *website* yang mampu menyajikan informasi ruang kreatif secara komprehensif, memudahkan proses reservasi, serta menjadi wadah kolaborasi antar komunitas kreatif. Selain *website*, media pendukung berupa poster, stiker, *keychain*, *enamel pin*, Instagram feed, dan reels juga dirancang untuk memperkuat promosi *website*. Diharapkan, hasil perancangan ini dapat mendukung pengembangan ekosistem kreatif lokal di Banyumas secara lebih optimal.

Kata kunci: *User Interface, Website, User Centered Design, Ruang Kreatif, Banyumas.*