

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. D. R. Joice J.I. Rompas, Hengki J. Kiroh, Martha M.H. Kawatu, *Mengenal Lebah Madu (Apis spesies)*. 2023.
- [2] V. A. Royani, A. Amiruddin, and P. K. Suparyana, “Strategi Pengembangan Usahatani Madu Trigona Di Sekitar Kawasan Hutan Rarung,” *J. Hutan Lestari*, vol. 11, no. 1, p. 235, 2023, doi: 10.26418/jhl.v11i1.65410.
- [3] Hamzari, A. Hapid, and Hamka, “Pengembangan Usaha Budidaya Lebah Madu Di Desa Jono Oge Kabupaten Sigi,” *J. Pengabd. Masy.*, vol. 4, no. 1, pp. 23–27, 2021, [Online]. Available: <http://abditani.jurnalpertanianunisapalu.com/index.php/abditani/article/view/92>
- [4] Fahru Nurosyid *et al.*, “Pembuatan Video Profil Sebagai Media Promosi Potensi Desa Jeruk,” *J. Masy. Madani Indones.*, vol. 1, no. 3, pp. 215–221, 2022, doi: 10.59025/js.v1i3.48.
- [5] R. D. Saputri, Muhfiatun, and L. Syarifah, “Video Profil Sebagai Sarana Promosi Memajukan Wisata Alam Kalibiru Dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat,” *Apl. J. Apl. Ilmu-ilmu Agama*, vol. 21, no. 2, pp. 89–98, 2021, doi: 10.14421/aplikasia.v21i2.2385.
- [6] M. Nasrulloh, “Perancangan Video Profil Kebun Mimpi Semarang,” vol. XVI, no. 1, 2022, [Online]. Available: <http://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi>
- [7] P. G. W. Wijaya, J. Jaelani, R. I. Indrayati, P. Studi, D. Komunikasi, and G. Nugroho, “Perancangan Video Profile UMKM Istana Buah di Trawas Sebagai Media Promosi dan Identitas Visual,” vol. 7, no. April, 2025.
- [8] Y. Delonix, “Perancangan Video Profile Ekowisata Mangrove Medokan Ayu

- Surabaya,” *Gestalt*, vol. 5, no. 1, pp. 73–84, 2023, doi: 10.33005/gestalt.v5i1.134.
- [9] “Merajut Mimpi Melalui Pelatihan Petani Muda Millennial Di The Learning Farm.” [Online]. Available: <https://www.youtube.com/watch?si=NbeEU8ctJmtSmzFe&v=ZIPQ45c9hoQ&feature=youtu.be>
- [10] “Video Profile Universitas Widyatama 2022.” [Online]. Available: https://www.youtube.com/watch?si=7AnYsY5uiRZD_ZW0&v=nufzJdQ8neM&feature=youtu.be
- [11] “Our Official ‘Company Profile’ Penta Prima Paint 2020.” [Online]. Available: <https://www.youtube.com/watch?si=O4AMEXXbenRNXA vX&v=4DQmnR Rubec &feature=youtu.be>
- [12] Y. Mariani, N. M. A. Kartika, and R. Harmayani, “STUDI KASUS POTENSI BUDIDAYA LEBAH MADU TRIGONA Sp. YANG DIPELIHARA PADA STUP MODEREN DI KECAMATAN AIKMEL LOMBOK TIMUR,” *AGRIPTEK J. Agribisnis dan Peternak.*, vol. 2, no. 1, pp. 27–32, 2022.
- [13] F. Pranawansyah Akbar and N. Nini Anggalih SPd, “Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Umkm Snack SS Nganjuk,” *Junal Desgrafia*, vol. 1, no. 1, pp. 94–106, 2023, [Online]. Available: <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/>
- [14] K. N. K. Pratiwi, J. Suryana, and N. N. S. Witari, “Perancangan Video Promosi Perahu Wisata,” *J. Pendidik. Seni Rupa Undiksha*, vol. 10, no. 2, pp. 103–112, 2020, [Online]. Available: <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPSP/index>
-
- [15] A. F. A. Ariesta Kusuma, G. M. Damay Nugroho, and P. E. Aulana, “Pemanfaatan Google Sites Sebagai Media Pembelajaran Videografi,” *Transformasi*, vol. 20, no. 1, pp. 77–85, 2024, doi: 10.56357/jt.v20i1.401.
- [16] Samuel Brian, “Perancangan Video Promosi Tinctori Sebagai Media Promosi dengan Penerapan Marketing 5.0,” *Publ. Ilmu Seni dan Desain Komun. Vis.*, vol. 2,

no. 1, pp. 267–287, 2025.

- [17] M. Adi Kurniawan, “Perancangan Video Promosi Desa Puhsarang Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recall,” p. 6, 2021.
- [18] M. Rachmadina Lubis and S. Khairani, “Perancangan Video Promosi dengan Teknik Camera Movement Terhadap Efektivitas Penggabungan Video Promotional Video Design with Camera Movement Techniques on the Effectiveness of Merging Videos,” *J. Comput. Sci. INFORMATICS Eng.*, vol. 01, no. 3, pp. 153–163, 2022, [Online]. Available: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>
- [19] Widarti, “Peran Videographer dan Editor Dalam Mengembangkan Inex Works,” *J. Pariwisata*, vol. 1, no. 1, pp. 23–28, 2021.
- [20] D. Cahyadi and F. E. Makawi, “Diktat Mata Kuliah: Motion Graphic,” p. 64, 2024.
- [21] F. Fitriani, E. Jelita, and Y. Ramadhani, “Perancangan Media Video Profil Guna Peningkatan Pelayanan Publik di Kantor Camat Danau Sipin Kota Jambi,” *J. Ilm. Univ. Batanghari Jambi*, vol. 23, no. 2, p. 1225, 2023, doi: 10.33087/jiubj.v23i2.3547.
- [22] M. Waruwu, “Pendekatan Penelitian Kualitatif: Konsep, Prosedur, Kelebihan dan Peran di Bidang Pendidikan,” *Afeksi J. Penelit. dan Eval. Pendidik.*, vol. 5, no. 2, pp. 198–211, 2024, doi: 10.59698/afeksi.v5i2.236.
- [23] M. S. Ummah *et al.*, “Riset Komunikasi,” *J. Contemp. Issue Elem. Educ.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–23, 2019, [Online]. Available: [https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en%0Afile:///D:/SKRIPSI MY TRIP MY ADVENTURE/MENDELY/JURNAL RIZKA FIX \(10-28-15-04-46-36\).pdf%0Ahttp://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf%0Ahttps://ejour](https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en%0Afile:///D:/SKRIPSI%20MY%20TRIP%20MY%20ADVENTURE/MENDELY/JURNAL%20RIZKA%20FIX%20(10-28-15-04-46-36).pdf%0Ahttp://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2016/01/BUKU-RISET-KOMUNIKASI-JADI.pdf%0Ahttps://ejour)
- [24] rukajar, “Kesalahan Berbahasa Pada Penulisan Media Luar Ruang Di Barus Tapanuli Tengah,” *J. Bhs. dan Sastra Indones.*, vol. 1, no. 2, pp. 2775–4693, 2021.
- [25] G. Daruhadi and P. Sopiati, “Pengumpulan Data Penelitian,” *Metod. Pengumpulan Data Penelit.*, vol. 3, no. 5, pp. 5423–5443, 2024.

- [26] N. Ariyanti, Marleni, and M. Prasrihamni, "Analisis Faktor Penghambat Membaca Permulaan pada Siswa Kelas I di SD Negeri 10 Palembang," *J. Pendidik. dan Konseling*, vol. 4, no. 4, pp. 1450–1455, 2022, [Online]. Available: <https://journal.universitaspahlawan.ac.id/index.php/jpdk/article/view/5462>
- [27] E. Trivaika and M. A. Senubekti, "Perancangan Aplikasi Pengelola Keuangan Pribadi Berbasis Android," *Nuansa Inform.*, vol. 16, no. 1, pp. 33–40, 2022, doi: 10.25134/nuansa.v16i1.4670.
- [28] H. Hasan, S. Informasi, D. Vidio, and I. Pendahuluan, "Pengembangan sistem informasi dokumentasi terpusat pada stmik tidore mandiri," vol. 2, no. 1, pp. 23–29, 2022.
- [29] E. Endarwita, "Strategi Pengembangan objek Wisata Linjuang melalui Pendekatan Analisis SWOT," *J. Ilm. Edunomika*, vol. 5, no. 1, pp. 641–652, 2021, doi: 10.29040/jie.v5i1.2133.
- [30] A. D. Kusumastuti, "Strategi Peningkatan Penjualan Produk Melalui Pendekatan Unique Selling Point Dalam Menunjang Eksistensi Bisnis HNI HPAI," *Jurakunman (Jurnal Akunt. dan Manajemen)*, vol. 15, no. 1, p. 31, 2022, doi: 10.48042/jurakunman.v15i1.88.