

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR
SOSIODEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI PADA PRODUK REKSADANA DENGAN
BIAS PERILAKU SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Kasus Pada Generasi Y dan Generasi Z di Jawa
Barat)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Putra Triwahyudi

1501210431



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN FAKTOR
SOSIODEMOGRAFI TERHADAP KEPUTUSAN
INVESTASI PADA PRODUK REKSADANA DENGAN
BIAS PERILAKU SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Kasus Pada Generasi Y dan Generasi Z di Jawa
Barat)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh

Putra Triwahyudi

1501210431



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**