

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Awal Website Facetology	1
Gambar 1. 2 Logo Facetology.....	2
Gambar 1. 3 Logo Aplikasi TikTok.....	4
Gambar 1. 4 Platform Media Sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia tahun 2025.....	7
Gambar 1. 5 Data Negara Terbesar Pengguna Aplikasi TikTok	8
Gambar 1. 6 Tampilan Media Sosial TikTok Facetology.official	11
Gambar 1. 7 Top Sunscreen Brand Q1 2024	13
Gambar 1. 8 Rating Toko Avoskin Beauty di TikTok.....	17
Gambar 1. 9 Rating bintang 1 Produk Sunscreen	21
Gambar 1. 10 Data Penjualan Produk Facetology	25
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	70
Gambar 3. 1 Skala Kontinum.....	81
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian	82
Gambar 3. 3 Total Sampel Menggunakan G-Power	86
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan pengalaman pernah menjumpai konten Facetology di TikTok.....	102
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	103
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	103
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	104
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	105
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Information Quality	110
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Information Quantity	112
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Information Credibility.....	116
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Information Usefulness	118
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Information Adoption.....	120
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Purchase Intention	123
Gambar 4. 12 Outer Model	124
Gambar 4. 13 Inner Model.....	130