

ABSTRAK

PT. Maula Maha Cipta belum memiliki media digital resmi untuk memperkenalkan profil dan layanan perusahaan secara luas. Hal ini menyulitkan calon klien dalam memperoleh informasi yang akurat dan terpercaya. Oleh karena itu, dibutuhkan perancangan *website company profile* yang informatif, menarik, dan mudah digunakan. *Website company profile* penting sebagai media representasi digital perusahaan yang profesional dan mudah diakses. Tanpa kehadiran *website*, perusahaan kehilangan peluang dalam menjangkau klien secara lebih luas. Kondisi ini menunjukkan adanya kesenjangan antara kebutuhan akan media informasi digital dan ketersediaan platform yang layak.

Solusi dilakukan dengan merancang user interface dan user experience *website* menggunakan metode *User Centered Design*. Proses dimulai dari identifikasi kebutuhan pengguna melalui wawancara dan observasi, dilanjutkan dengan pembuatan *persona*, *wireframe*, prototipe, dan evaluasi menggunakan *usability testing* untuk memastikan kesesuaian dengan kebutuhan pengguna. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa desain *website* yang dikembangkan mudah digunakan dan mampu menyajikan informasi perusahaan secara efektif. Kontribusi utama dari penelitian ini adalah tersedianya *website company profile* pertama yang berfokus pada kebutuhan pengguna dan meningkatkan profesionalisme PT. Maula Maha Cipta di ranah digital.

Kata Kunci: *user interface, user experience, company profile, user centered design, usability, desain website*