

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat	6
1.5 Batasan dan Asumsi	6
1.6 Sistematika Laporan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Literatur	9
2.2 Pemilihan Metode/Kerangka Kerja	18
2.2.1 Analisis	18
2.2.2 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	19
2.2.3 Strategi Pemasaran	20
2.2.4 <i>Political, Economic, Social, dan Technological</i> (PEST)	20
2.2.5 <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> (SWOT)	22
2.2.6 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	23
2.2.7 <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS)	27
2.2.8 <i>Threshold Statistic</i>	28
2.2.9 <i>Confusion Matrix</i>	29
BAB III METODE PENYELESAIAN MASALAH	31
3.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	31

3.1.1 Identifikasi Masalah	32
3.1.2 Studi Literatur	32
3.1.3 Pengumpulan Data Primer (PEST-SWOT) dan Sekunder	32
3.1.4 Pengolahan Data PEST – SWOT	32
3.1.5 Implementasi AHP untuk Pembobotan dan Uji Konsistensi.....	33
3.1.6 Implementasi TOPSIS untuk Menentukan Prioritas Strategi.....	33
3.1.7 Evaluasi Hasil Pemeringkatan Prioritas Strategi.....	34
BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	35
4.1 Pengumpulan Data dan Analisis Data	35
4.1.1 Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> (SWOT)	35
4.1.2 Analisis <i>Political, Economic, Social, dan Technological</i> (PEST).....	37
4.2 Perancangan Alternatif Strategi Berdasarkan Pemetaan SWOT dan PEST	40
4.2.1 Pemetaan Alternatif Berdasarkan SWOT.....	40
4.2.2 Hasil Analisis PEST pada Setiap Alternatif	41
4.3 Implementasi Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) dalam Menentukan Bobot Prioritas Kriteria dan Alternatif.....	43
4.3.1 Perbandingan Berpasangan Antar Kriteria.....	44
4.3.2 Perbandingan Berpasangan Alternatif pada Kriteria Politik (<i>Political</i>)	48
4.3.3 Perbandingan Berpasangan Alternatif pada Kriteria Ekonomi (<i>Economic</i>)	53
4.3.4 Perbandingan Berpasangan Alternatif pada Kriteria Sosial (<i>Social</i>) ...	57
4.3.5 Perbandingan Berpasangan Alternatif pada Kriteria Teknologi (<i>Technological</i>).....	62
4.4 Implementasi Metode <i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution</i> (TOPSIS) dalam Menentukan Prioritas Kriteria dan Alternatif.....	67
4.4.1 Menghitung Rata-rata setiap Bobot Alternatif Perbandingan pada Kriteria	67
4.4.2 Menghitung Jumlah Total Pembagi untuk Perhitungan <i>Normalized Decision Matrix</i>	68
4.4.3 <i>Normalized Decision Matrix</i>	69
4.4.4 <i>Weighted Normalized Decision Matrix</i>	70
4.4.5 Menentukan Solusi Ideal Positif (A+) dan Negatif (A-).....	71
4.4.6 Menghitung Besar Jarak dengan Perhitungan Jarak <i>Euclidean</i>	71
4.4.7 Menentukan Nilai Preferensi untuk Solusi Paling Ideal (V).....	73
4.5 Hasil Pemeringkatan Alternatif Strategi Pemasaran	74
4.6 Evaluasi Hasil Pemeringkatan Prioritas Strategi	75

4.6.1 Mencari Nilai <i>Threshold</i>	75
4.6.2 Pengujian <i>Confusion Matrix</i>	76
4.7 Implikasi Tugas Akhir	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87