

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, biaya lingkungan, dan *slack resources* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan sub sektor kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019–2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis regresi data panel. Data diperoleh dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas, biaya lingkungan, dan *slack resources* secara simultan berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR. Secara parsial, ketiga variabel tersebut juga menunjukkan pengaruh positif dan signifikan. Temuan ini mendukung teori *stakeholder* dan legitimasi yang menyatakan bahwa perusahaan dengan sumber daya yang memadai cenderung lebih aktif dalam melaksanakan dan melaporkan kegiatan CSR sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan upaya mempertahankan eksistensinya di mata publik.

Kata Kunci: Profitabilitas, Biaya Lingkungan, *Slack Resources*, *Corporate Social Responsibility*