

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Saruhan	2
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Saruhan.....	5
Gambar 1. 3 Varian Sambal di Indonesia	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	39
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	42
Gambar 3. 2 Tahapan Penelitian	49
Gambar 4. 1 Mindmap hasil Penelitian Nvivo.....	58
Gambar 4. 2 User Persona.....	63
Gambar 4. 3 Visualisasi Geografi	66
Gambar 4. 4 Visualisasi Demografi	67
Gambar 4. 5 Visualisasi Psikografi.....	68
Gambar 4. 6 Visualisasi Perilaku	68
Gambar 4. 7 Visualisasi Karakteristik Segmen.....	69
Gambar 4. 8 Visualisasi Kesesuaian Antara Produk Dan Pasar	70
Gambar 4. 9 Visualisasi Attribute Positioning.....	71
Gambar 4. 10 Visualisasi Benefit Positioning	71
Gambar 4. 11 Visualisasi Use or Application Positioning.....	72
Gambar 4. 12 Visualisasi Variasi.....	79
Gambar 4. 13 Visualisasi Kualitas	80
Gambar 4. 14 Visualisasi Desain	81
Gambar 4. 15 Visualisasi Kemasan	81
Gambar 4. 16 Visualisasi Daftar Harga	82
Gambar 4. 17 Visualisasi Diskon.....	83
Gambar 4. 18 Visualisasi Saluran	83
Gambar 4. 19 Visualisasi Persediaan	84
Gambar 4. 20 Visualisasi Iklan	85
Gambar 4. 21 Visualisasi Promosi Penjualan	85
Gambar 4. 22 Sambal Bawang Saruhan.....	86
Gambar 4. 23 Sambal Buruak Saruhan	86

Gambar 4. 24 Kemasan Botol Pet-can Saruhan	87
Gambar 4. 25 Penjualan Online Shopee	87
Gambar 4. 26 Penjualan Online Tiktok Shop	88
Gambar 4. 27 Ulasan Pembeli.....	88
Gambar 4. 28 Pembelian COD.....	89
Gambar 4. 29 Media Promosi Instagram	89
Gambar 4. 30 Media Promosi Tiktok.....	90