

ABSTRAK

Perkembangan industri teknologi, informasi, dan energi di Indonesia terus mengalami kemajuan, salah satunya di PT XYZ sebagai salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Latar belakang penelitian ini adalah adanya fakta berupa tingkat *employee engagement* di PT XYZ yang belum mencapai tingkat optimal sesuai harapan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan menguji pengaruh *innovation culture* dan *learning agility* terhadap peningkatan *employee engagement* di PT XYZ.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif melalui metode survei dengan kuesioner dan diperoleh data primer yang layak sebanyak 186 responden. Data diolah dengan analisis regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Pengolahan data dilakukan menggunakan *software* SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *innovation culture* dan *learning agility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *employee engagement* di PT XYZ. Hasil pengolahan data membuktikan bahwa kedua variabel (X1 & X2) secara bersama-sama berkontribusi sebesar 52,9% terhadap variabel *employee engagement* (Y), sedangkan sisanya 47,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Innovation Culture, Learning Agility, Employee Engagement