

**PENGARUH ATRIBUT KEMASAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP
MINAT BELI PADA PRODUK AYAM ANDALIMAN RANUSA**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nama: Ihzal Santana Nur Atmaja

NIM: 1501213397



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**