

DAFTAR ISI

PENGARUH ATRIBUT KEMASAN DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK AYAM ANDALIMAN RANUSA	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2.1 Profil Perusahaan	1
1.2.2 Logo Perusahaan	1
1.2.3 Visi & Misi Perusahaan	2
1.2.4 Manajemen Perusahaan	2
1.2.5 Produk Perusahaan	3
1.3 Latar Belakang Penelitian	3
1.4 Perumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Manfaat Teoretis	16
1.6.2 Manfaat Praktis	16
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	19
2.1.2 Minat Beli	20

2.1.3 Atribut Kemasan.....	22
2.1.4 <i>Brand Image</i>	25
2.2 Hubungan Antar Variabel	27
2.2.1 Hubungan Atribut Kemasan Kemasan (X1) terhadap Minat Beli Konsumen (Y)	27
2.2.2 Hubungan <i>Brand Image</i> (X2) terhadap Minat Beli Konsumen (Y).....	28
2.2.3 Hubungan Atribut Kemasan (X1) dan <i>Brand Image</i> (X2) terhadap Minat Beli Konsumen (Y)	29
2.3 Penelitian Terdahulu.....	30
2.4 Kerangka Pemikiran.....	33
2.5 Hipotesis Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35
3.2 Operasional Variabel.....	35
3.2.1 Variabel Independen	36
3.2.2 Variabel Dependen.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	37
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.5.1 Uji Validitas.....	41
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.7 Uji Hipotesis	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum.....	47
4.1.1 Profil Perusahaan	47
4.1.2 Karakteristik Responden.....	47
4.2 Analisis Deskriptif	49
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Atribut Kemasan (X1)	50
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> (X2).....	51

4.3 Hasil Analisis Instrumen.....	54
4.3.1 Uji Validitas.....	54
4.3.2 Hasil Uji Realibilitas	57
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	58
4.4.1 Hasil Uji Normalitas.....	58
4.4.2 Hasil Uji Multikolinieritas.....	59
4.4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	60
4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	61
4.6 Hasil Analisis Hipotesis	62
4.6.1 Uji t	62
4.6.2 Uji F	63
4.7 Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.8 Pembahasan dan Implikasi.....	64
4.8.1 Pembahasan	64
4.8.2 Implikasi.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	77