

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1Persebaran Ekspor Alas Kaki berdasarkan negara asal	16
Tabel 1. 2 Perbandingan Pendapatan Nike dan Kompetitor	26
Tabel 1. 3 Perbandingan Pendapatan Nike.....	26
Tabel 1. 4 Faktor Brand Satisfaction.....	30
Tabel 1. 5 Faktor Brand Loyalty	32
Tabel 1. 6 Faktor Emotional Brand Attachment.....	36
Tabel 1. 7 Faktor Brand Love	39
Tabel 2. 1 Skripsi Terdahulu	54
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	60
Tabel 2. 3 Jurnal Internasional	67
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	91
Tabel 3. 2 Skala Likert	94
Tabel 3. 3 Penjelasan Parameter G-Power	101