

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa ta'ala atas ridho dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh *brand satisfaction* terhadap *brand loyalty* melalui *emotional brand attachment* dan *brand love* pada produk sepatu Nike di Indonesia”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana administrasi bisnis.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak bantuan, bimbingan, kritik, saran, dan motivasi dari berbagai pihak yang sangat berharga. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Rajiv Dharma Mangruwa B.Bee, M.Tim, DBA Sebagai pembimbing utama yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan ilmunya untuk memberikan arahan dan bimbingan selama proses penyusunan proposal skripsi ini.
2. Ibu Fitriani Nur Utami, S.Si, M.M. Sebagai dosen wali yang senantiasa memberikan dukungan akademik serta motivasi selama masa studi penulis di Telkom University.
3. Kedua Orang Tua Tercinta Bapak Muhammad Subhan dan Ibu Masniah Atas doa, dukungan moril, dan materil yang tiada henti, yang menjadi sumber kekuatan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh Pihak yang Berkontribusi pada Penelitian Ini Rekan-rekan kontrakan, serta pihak-pihak lain yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam proses penelitian dan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi

ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pembaca maupun bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas perhatian dan waktu yang diberikan untuk membaca skripsi ini.