

ABSTRAK

Industri elektronik nasional terus berkembang, salah satunya melalui kontribusi PT XYZ sebagai salah satu perusahaan BUMN. Meskipun demikian, hasil survei internal menunjukkan bahwa tingkat keterikatan karyawan masih belum mencapai target perusahaan, terutama pada aspek *wellbeing*, kreativitas, dan pengembangan karier. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh budaya inovatif dan komitmen organisasi terhadap keterikatan karyawan di PT XYZ.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan kepada 186 karyawan tetap, dengan teknik *purposive sampling*. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan regresi linieritas berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 29.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya inovatif dan komitmen organisasi secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keterikatan karyawan. secara parsial, kedua variabel tersebut juga memiliki pengaruh signifikan, di mana komitmen organisasi memberikan pengaruh yang positif. Koefisien determinasi menunjukkan bahwa 65,5% variasi dalam keterikatan karyawan dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Budaya Inovatif, Komitmen Organisasi, Keterikatan Karyawan