

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Aplikasi Bibit.....	1
Gambar 1.2 Data Peningkatan Pengguna Internet	4
Gambar 1.3 Aplikasi Investasi Reksadana Favorit	6
Gambar 1.4 Pengguna utama layanan fintech berdasarkan kategori umur.....	9
Gambar 1.5 Ulasan pengguna pada aplikasi Bibit	11
Gambar 1.6 Ulasan pengguna pada aplikasi Bibit	11
Gambar 1.7 Ulasan pengguna pada aplikasi Bibit	12
Gambar 1.8 Ulasan pengguna pada aplikasi Bibit	13
Gambar 1.9 Ulasan pengguna pada aplikasi Bibit	14
Gambar 1.10 Rating aplikasi Bibit.....	15
Gambar 1.11 Rating aplikasi Bibit.....	15
Gambar 2.1 Technology Acceptance Model	23
Gambar 2.2 Factor Analysis of TAM items (Davis ,1989).....	24
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	60
Gambar 4.1 Screening Question Responden yang Pernah Berinvestasi di Aplikasi Bibit.....	73
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	75
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	77
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	78
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Berinvestasi di Aplikasi Bibit.....	79
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Perceived Ease of Use	82
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Perceived Usefulness.....	86
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Minat Investasi	90
Gambar 4.11 Histogram.....	93
Gambar 4.12 Grafik Normal Probability Plot.....	94
Gambar 4.13 Uji Kolmogorov-Smirnov Test	95
Gambar 4.14 Uji Multikolinearitas	96
Gambar 4.15 Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot).....	97

Gambar 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	98
Gambar 4.17 Uji T	99
Gambar 4.18 Uji F	100
Gambar 4.19 Koefisien Determinasi.....	101