

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi Misi	2
1.1.4 Layanan Perusahaan	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah.....	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian	18
1.5.1 Manfaat Praktis	18
1.5.2 Manfaat Teoritis	18
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	20
2.1.1 Investasi	20
2.1.2 Minat Investasi	21
2.1.3 Dimensi Minat Investasi	22
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	23
2.1.5 <i>Perceived Ease Of Use</i>	24
2.1.6 Dimensi <i>Perceived Ease Of Use</i>	25

2.1.7 <i>Perceived Usefulness</i>	25
2.1.8 Dimensi <i>Perceived Usefulness</i>	26
2.1.9 Hubungan <i>Perceived Ease Of Use</i> Terhadap Minat Investasi	26
2.1.9 Hubungan <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap Minat Investasi.....	28
2.1.10 Hubungan <i>Perceived Ease Of Use & Perceived Usefulness</i> Terhadap Minat Investasi	29
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.2.1 Jurnal Nasional	29
2.2.2 Jurnal Internasional	36
2.2.3 Penelitian Tugas Akhir.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	49
2.4 Hipotesis Penelitian	49
2.4.1 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap Minat Investasi.....	50
2.4.2 Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Minat Investasi	50
2.4.3 Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> terhadap Minat Investasi.....	51
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Jenis Penelitian	53
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	53
3.2.1 Variabel Operasional	53
3.2.2 Skala Pengukuran.....	59
3.2.3 Tahapan Penelitian.....	60
3.3 Populasi dan Sampel	60
3.3.1 Populasi.....	60
3.3.2 Sampel.....	61
3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	62
3.4.1 Data Primer	63
3.4.2 Data Sekunder.....	63
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	63
3.5.1 Uji Validitas.....	63
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	66
3.6 Teknik Analisis Data.....	67

3.6.1 Analisis Deskriptif	67
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	68
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	69
3.6.4 Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Pengumpulan Data.....	73
4.2 Karakteristik Responden.....	74
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Domisili	75
4.2.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	76
4.2.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	77
4.2.5 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	78
4.3 Hasil Penelitian.....	79
4.3.1 Analisis Deskriptif	79
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	93
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	98
4.3.4 Uji Hipotesis	99
4.3.5 Koefisien Determinasi	101
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	102
4.4.1 Analisis <i>Perceived Ease Of Use</i> , <i>Perceived Usefulness</i> , Minat Investasi Di Aplikasi Investasi Bibit Pada Generasi Z	102
4.4.2 Analisis Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> secara Parsial terhadap Minat Investasi Di Aplikasi Investasi Bibit Pada Generasi Z	103
4.4.3 Analisis Pengaruh <i>Perceived Usefulness</i> secara Parsial terhadap Minat Investasi Di Aplikasi Investasi Bibit Pada Generasi Z.	104
4.4.4 Analisis Pengaruh <i>Perceived Ease Of Use</i> dan <i>Perceived Usefulness</i> secara Simultan terhadap Minat Investasi Di Aplikasi Investasi Bibit Pada Generasi Z.	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	108
5.2.2 Saran Kepada Peneliti Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110

LAMPIRAN.....	116
----------------------	------------