

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran	44
2.3.1 Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan terhadap Implementasi GCG.....	44
2.3.2 Pengaruh Transparansi Keuangan terhadap E-Komunikasi.....	44
2.3.3 Pengaruh Transparansi Keuangan terhadap Partisipasi Pemangku Kepentingan.....	45
2.3.4 Pengaruh E-komunikasi terhadap Implementasi Good Corporate Governance.....	46
2.3.5 Pengaruh E-komunikasi terhadap Partisipasi Pemangku Kepentingan terhadap Implementasi GCG	46
2.3.6 Pengaruh Pemangku Kepentingan terhadap Implementasi GCG	47

2.3.7 Pengaruh Transparansi laporan keuangan, e-komunikasi, dan partisipasi pemangku kepentingan secara simultan terhadap implementasi Good Corporate Governance (GCG)	48
2.4 Hipotesis Penelitian	50
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Jenis Penelitian	52
3.2 Operasionalisasi Variabel	53
3.2.1 Variabel Independen (X)	53
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	55
3.3 Tahapan Penelitian	56
3.4 Populasi dan Sampel	58
3.4.1 Populasi	58
3.4.2 Sampel	58
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.5.1 Pengumpulan Data	59
3.5.2 Sumber data	60
3.6 Teknik Analisis Data	60
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	60
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	61
3.6.3 Regresi Linier berganda	63
3.6.4 Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>)	64
3.6.5 Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
4.1 Analisis Statistik Deskriptif	68
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Keseluruhan	68
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Transparansi Keuangan	68
4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif E-Komunikasi	69
4.1.4 Analisis Statistik Deskriptif Pemangku Kepentingan	70
4.1.5 Analisis Statistik Deskriptif Implementasi GCG	70
4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	71
4.2.1 Hasil Uji Normalitas	71
4.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	71
4.2.3 Hasil Uji Multikolinearitas	72

4.2.4	Hasil Uji Autokorelasi	73
4.3	Hasil Regresi Linear Berganda	75
4.4	Analisis Regresi Moderasi (<i>Moderated Regression Analysis</i>).....	76
4.5	Hasil Pengujian Hipotesis	78
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	80
4.5.1	Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan terhadap Implementasi GCG.....	80
4.5.2	Pengaruh Transparansi Keuangan terhadap E-Komunikasi	81
4.5.3	Pengaruh Transparansi Keuangan terhadap Partisipasi Pemangku Kepentingan.....	82
4.5.4	Pengaruh E-komunikasi terhadap Implementasi Good Corporate Governance.....	84
4.5.5	Pengaruh E-komunikasi terhadap Partisipasi Pemangku Kepentingan.....	85
4.5.6	Pengaruh Pemangku Kepentingan terhadap Implementasi GCG	86
4.5.7	Pengaruh Transparansi laporan keuangan, e-komunikasi, dan partisipasi pemangku kepentingan secara simultan terhadap implementasi Good Corporate Governance (GCG)	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1	Kesimpulan	80
5.2	Saran	81
5.2.1	Saran Praktis.....	81
5.2.2	Saran Teoretis.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....		83
LAMPIRAN		89