

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Shopee	1
Gambar 1.2 E-Commerce paling banyak dikunjungi sepanjang 2023	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	47
Gambar 3.2 Presentase Garis Kontinuum	56
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	64
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Penggunaan Paylater	67
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Gaya Hidup Hedonis.....	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Promosi Penjualan	72
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Impulsive Buying Behavior	75
Gambar 4.8 Hasil Uji Normalitas	76
Gambar 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	76
Gambar 4.10 Hasil Grafik Scatterplot	77
Gambar 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	78
Gambar 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	80
Gambar 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji f)	82
Gambar 4.14 Hasil Uji koefisien Determinasi	82