

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Karakteristik Konsumen Indonesia Ketika Berbelanja (2024).....	4
Tabel 1.2 Brand Awareness Pada Merek Layanan Paylater	8
Tabel 1.3 Aktivitas Yang Paling Sering Menggunakan Paylater	9
Tabel 2.1 Jurnal Nasional	26
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	30
Tabel 3.1 Operasional Variabel	39
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	46
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Varibel Penelitian.....	52
Tabel 3.4 Tabel Uji Reliabilitas	54
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Skor.....	55
Tabel 4.1 Tanggapan Terhadap Variabel Penggunaan Paylater	65
Tabel 4.2 Tanggapan Terhadap Variabel Gaya Hidup Hedonis	68
Tabel 4.3 Tanggapan Terhadap Variabel Promosi Penjualan	70
Tabel 4.4 Tanggapan Terhadap Variabel Impulsive Buying Behavior	73
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi Partial	83