

**PENGARUH *ATTITUDE HOMOPHILY* DAN *SOCIAL ATTRACTIVENESS*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *PARASOCIAL*
RELATIONSHIP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA ERIGO**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

Hafizh Eki Naufal

204012410067



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2024**