

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Erigo.....	2
Gambar 1.2 Produk Erigo	4
Gambar 1.3 Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian jadi 2010 – 2023.....	5
Gambar 1.4 Pengguna Internet di Indonesia 2024	5
Gambar 1.5 Produk banyak di beli di E-Commerce 2024	6
Gambar 1.6 Purchase Intention Brand Erigo	8
Gambar 1.7 Penurunan Penjualan Produk Fashion.....	9
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	52
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	59
Gambar 3.2 Garis Kontinum Penilaian Persentase	68
Gambar 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	75
Gambar 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	76
Gambar 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	77
Gambar 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Umur.....	78
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Attitude Homophily</i>	82
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Social Attractiveness</i>	85
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Parasocial Relationship</i>	89
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i>	93
Gambar 4.9 Outer Model	94
Gambar 4.10 <i>Inner Model</i>	103