

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran Teori.....	17
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	18
Gambar 3.1	Tahapan Penelitian	26
Gambar 3.2	Garis Kontinum Kriteria Interpretasi.....	32
Gambar 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Gambar 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	34
Gambar 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	34
Gambar 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Gambar 4.5	Skema Model Partial Least Square.....	36
Gambar 4.6	Hasil Uji Koefisien Jalur	40
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel <i>Content marketing</i>	46
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel <i>Website quality</i>	48
Gambar 4.9	Garis Kontinum Variabel <i>Brand loyalty</i>	49
Gambar 4.10	Garis Kontinum Variabel <i>Brand trust</i>	50