

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Utilitarian Value Dan Hedonic Value Pada Emotional Pleasure Dan Purchase Intention Mykonos: Dimediasi Oleh Flow Experience Di TikTok Shop” Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Saya mengucapkan Terima kasih yang sebesar besarnya kepada Ibu Indira Rachmawati S. T., M. S. M., Ph. D. selaku dosen pembimbing saya yang sudah mengarahkan dan membimbing saya saat proses mengerjakan skripsi ini.
2. Saya mengucapkan Terima Kasih kepada Ibu Dr. Putri Fariska Sugesti, S.Si., selaku dosen wali saya yang telah membantu saya di perkuliahan ini.
3. Saya mengucapkan Terima Kasih kepada Rizky Ahmad Maulana dan Siti Apriani Nurdihati selaku kedua orang tua saya yang dari dulu hingga saat ini selalu memberikan semangat dan juga motivasi untuk saya khususnya disaat saya mengerjakan skripsi ini.
4. Saya mengucapkan Terima Kasih kepada Savana Elga Felisha, Diva Husvita, Muthia Dewi, Jihan Salsabila Putri, Azzahra, Andi Syakila, Sefira Zalsadilla, dan Jihan Balqis, selaku teman teman saya yang telah menemani dan membantu saya dalam proses mengerjakan skripsi ini.