

ABSTRAK

Bawang merah adalah komoditas pangan penting yang memiliki fluktuasi harga yang signifikan, sehingga memerlukan analisis mendalam terkait dinamika pasar. Metode penelitian menggunakan data time series pada harga bawang merah dari berbagai tingkat rantai pasok di Indonesia. Analisis dilakukan dengan mempertimbangkan faktor-faktor seperti musim, pasokan, permintaan, dan kebijakan perdagangan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis volatilitas harga dan tingkat integrasi vertikal pasar bawang merah di Indonesia menggunakan pendekatan kuantitatif melalui model Autoregressive Conditional Heteroskedasticity (ARCH)/Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity (GARCH) dan Vector Autoregression (VAR)/Vector Error Correction Model (VECM).

Kata Kunci : Volatilitas harga, integrasi vertikal, ARCH/GARCH, VAR/VECM, bawang merah, pasar komoditas