

**PENGARUH *PERCEIVED RISK* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
KONSUMEN DALAM BERBELANJA ONLINE
PADA PRODUK ERIGO APPAREL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

MUHAMMAD RIFAT SA'AD

1401184324



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**