

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat serta karunia nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Perceived Risk* terhadap *Purchase Intention* Konsumen dalam Berbelanja *Online* pada Produk Erigo Apparel”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom. Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah AWT, yang telah memberikan petunjuk, kekuatan, kesabaran serta keteguhan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir mata kuliah proposal/ skripsi ini dengan baik
2. Ibu Tri Widarmanti, S.M.B., M.M. Selaku dosen wali dan pembimbing atas ketersediaan waktu bimbingan dan arahan yang diberikan selama penulisan skripsi ini.
3. Ibu dan ayah tercinta yang selalu membantu, mendoakan dan memberikan dukungan dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh teman dan kerabat penulis yang telah memberikan motivasi dan semangat bagi penulis selama perkuliahan ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari struktur Bahasa, teknik penulisan, serta persepsi ilmiah yang ada. Maka dari itu, penulis sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran untuk kebaikan penulis kedepannya. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca skripsi ini.